**Gráficos e Tabela**

**Gráfico 1 –** Total de anúncios publicados na Revista Veja dos meses de Janeiro a Setembro de 2015.

**Fonte:** Dados coletados pelas pesquisadoras (2015).

**Tabela 1 –** Categorização e porcentagem dos anúncios publicados na Revista Veja dos meses de Janeiro a Setembro de 2015 que enfatizam a imagem feminina.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Categorias/Meses*** | **Jan** | **Fev** | **Mar** | **Abr** | **Mai** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Set** | **Total**  **(%)** |
| **Alimentos** | 1  (14%) | 4  (30%) | 2  (11%) | 5  (10%) | 3  (13%) | 10  (29%) | 7  33%) | 7  (25%) | 8  (18%) | 19% |
| **Automóveis** | - | 1  (7%) | - | 3  (6%) | 2  (9%) | 1  (2%) | 1  (4%) | - | 2  (4%) | 4% |
| **Moda e Produtos de beleza** | 2  (28%) | 4  (30%) | 9  (50%) | 26  (52%) | 11  (50%) | 14  (41%) | 4  (19%) | 8  (29%) | 14  (31%) | 38% |
| **Economia** | 1  (14%) | 2  (15%) | 2  (11%) | 3  (6%) | 2  (9%) | 2  (5%) | 3  (14%) | 4  (14%) | 5  (11%) | 10% |
| **Saúde** | 2  (28%) | 1  (7%) | 2  (11%) | 3  (6%) | 3  (13%) | 2  (5%) | 3  (14%) | - | 2  (4%) | 7% |
| **Turismo** | - | - | - | 7  (14%) | 1  (4%) | 2  (5%) | - | 1  (3%) | 4  (9%) | 6% |
| **Móveis e eletrodomésticos** | - | - | - | 1  (2%) | - | 2  (5%) | 1  (4%) | 4  (14%) | 6 (13%) | 5% |
| **Outros** | 1  (14%) | 1  (7%) | 3  (16%) | 2  (4%) | - | 1  (2%) | 2  (9%) | 3  (11%) | 3  (6%) | 6% |
| **TOTAL** | **7** | **13** | **18** | **50** | **22** | **34** | **21** | **27** | **44** | **236** |

**Fonte:** Dados coletados pelas pesquisadoras (2015).

**Gráfico 2 –** Percentual de anúncios publicados na Revista Veja de janeiro a setembro de 2015 que exploram a imagem corporal da mulher.

**Fonte:** Dados coletados pelas pesquisadoras (2015).