

## A CIÊNCIA, PESQUISA E BEM ESTAR HUMANO

Vinícius Lopes Marinho<sup>1</sup>

De que maneira a pesquisa científica deve ser administrada ao ponto de assegurar que a natureza seja respeitada, – que suas potencialidades regenerativas não sejam ulteriormente prejudicadas, e que sejam restabelecidas onde quer que seja possível – e que o bem estar de todos, em todos os lugares, possa ampliar-se?

Tal questionamento nos faz pensar se estamos de fato comprometidos com os valores de respeito à natureza e de ampliação do bem-estar humano, então não se deveria questionar os usos para os quais o conhecimento científico é efetivamente posto e os interesses que servem, antes que a conduta da pesquisa científica.

A resposta é que, acima de tudo, a responsabilidade dos cientistas, enquanto cientistas, deve ser a de atuar – trabalhando de forma coletiva em suas instituições e organizações – de acordo com os ideais reguladores tradicionais da objetividade, da neutralidade e da autonomia. Sustenta-se que o exercício atual dessa responsabilidade, quando a ciência no interesse privado torna-se crescentemente dominante, é favorecido pela adoção do princípio de precaução e dos valores éticos e sociais nele incorporados, entre os quais se inclui comumente a democracia participativa do ser humano.

Nesta primeira edição de 2019, a Revista Amazônia: Science & Health publica trabalhos científicos com enfoques teóricos e interdisciplinares, inseridos nas áreas de Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Psicologia, Odontologia e Saúde Pública. Agradecemos aos envolvidos nesta publicação e desejamos a todos uma ótima leitura.

<sup>1</sup>Editor responsável pela Revista Amazônia: Science & Health. Psicólogo. Doutorando em Ensino pela Universidade do Vale do Taquari/UNIVATES. Mestre em Ciências da Saúde/UFT.

E-mail: revistaamazonia@unirg.edu.br

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:

Vinícius Lopes Marinho.  
Universidade de Gurupi -  
UnirG. Av. Pará, 2432, Quadra  
20, Lote 01, Eng. Waldir Lins II,  
CEP 77.423-250, Gurupi-TO.

Fone: (63) 3612-7602.